

MICKY'S

magazine



2. MAYO 2026

Índice

1. **Artista detrás de la portada**
2. **La fantasía cobra vida con Elle Fanning** - editorial
3. **Chanel Crusero 2027** - análisis de colección
4. **La gira promocional de "El Diablo Viste a la Moda 2"** - análisis de los looks
5. **Miss Universo Buenos Aires** - cobertura de la final
6. **Zendaya diseña su colección para On** - lanzamiento
7. **Exposición "La reina Isabel II: Su vida con estilo"** - exhibición de moda
8. **Swarovski & Ariana Grande** - lanzamiento
9. **Girly Stylish de Sabrina Carpenter** - estilo de celebridades
10. **El fenómeno de los buzos "KAT" de Gap x Katseye** - lanzamiento
11. **El Diablo Viste a la Moda 2** - analizando el film, crítica de moda

Escritura y edición por Micaela Torres.
Ilustración de la portada Dorian Martin

ARTISTA DETRÁS DE LA PORTADA

Para la portada de mayo, el objetivo era encontrar un artista que entienda cómo expresar el arte de la moda y su mirada original en una ilustración movilizante. En un mundo donde parece que el arte se nos escapa de las manos, darle un espacio de reconocimiento en todos los espacios posibles es un deber en nuestra industria, donde las ilustraciones han sido parte desde los inicios mismos del periodismo de moda. Desde *Micky's*, retomamos esa conexión innata y nos contactamos con el reconocido artista **Dorian Martin** (también reconocido como **Soggywave**), con fuerte presencia en redes sociales y una trayectoria innigualable donde el dibujo digital logra transmitir emociones verídicas e incomparables.

La inspiración detrás de la ilustración de la portada estuvo en el recientemente estrenado film "*El Diablo Viste a la Moda 2*", en un contraste visual donde la renovada Andy Sachs se encuentra con la antigua Miranda Priestly, en una comparación visual donde el pasado y el presente de las revistas de moda se enfrentan, encontrando superar los desafíos actuales con el despertar de las nuevas generaciones acompañadas de la trayectoria de los expertos.



Jugar con las proporciones, las figuras y los colores en un mundo aparentemente fabricado en papel es lo que nos presenta la editorial y la portada de la edición de enero de la revista **WWW** ("Who What Wear), protagonizada por Elle Fanning, llamada "*The Wondrous World of Elle Fanning*" ("El maravilloso mundo de Elle Fanning"). Una propuesta diferente, artística y atrapante.

El responsable detrás de este desafío estético es el fotógrafo y director de arte **Szilveszter Mako**, cuyo estilo personal se hizo fuertemente presente en esta editorial; un surrealismo vanguardista, en donde los elementos cotidianos como un plato, una sabana colgada o mismo una casa terminan por convertirse en un marco narrativo libre a interpretación de quien lo observe.



La fantasía
COBRA VIDA
con Elle Fanning

La creatividad onírica se mezcla con la creatividad manual en la nueva editorial de WWW Magazine protagonizada por la reconocida actriz.

Por Micaela Torres



fotógráfo: Szilveszter Mako
modelo: Elle Fanning
editorial por WWW Magazine

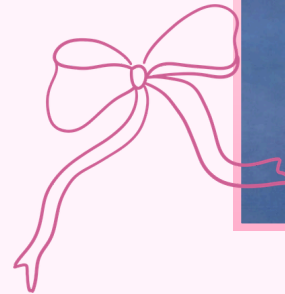




Por supuesto, el rol de Elle Fanning da fuerza a la narrativa; desde muy joven, su talento para la actuación parece moverse en sus genes (preguntemoselo sino a su hermana, Dakota Fanning) y supo conseguir su lugar en la industria tanto del cine como la moda, al convertirse en una de las favoritas del público. Su esencia sutil y eterea rompe con el imaginario de las modelos serias o sensuales, dando lugar a una falsa inocencia femenina, sofisticada y un poco traviesa. Su expresividad y delicadeza atemporal eleva la editorial, combinando una esencia intrínseca clásica con elementos conceptuales modernos, generando un movimiento interno en los espectadores.

Los gatos son un elemento recurrente en la sesión fotográfica. Quizas un gusto peculiar de la actriz, quizás un paralelismo estético entre la travesura, finura y tranquilidad de un peludo felino con la delicadeza y dulzura que las imágenes transmiten. Aunque no temen utilizar a este animal como un elemento dramático, satírico y teatral con siluetas desestructuradas en un fondo casi cómico.

En tiempos donde las imágenes creadas por inteligencia artificial dominan el consumo juvenil, esta sesión fotográfica dió un giro estético en donde los efectos gráficos desaparecen para dar lugar a la artesanía auténtica. Dibujos, telas y siluetas ilusorias dan lugar a la imaginación, a sentir que quizás hay una historia detrás esperando ser contada.



CHANEL

Crucero 2027

Una pasarela dorada, una colección colorida, y un legado histórico en la playa de Biarritz que une a Blazy con Chanel.

Por Micaela Torres

La temporada de desfiles crucero inicia, y Chanel nos presenta su colección 2026 que continua construyendo una narrativa que une el legado de la firma con las generaciones presentes, a través de siluetas clásicas que se destacan con estampados en colores apasionantes.

Es así que nos situamos en la legendaria playa de Biarritz, en la cual Coco solía pasar sus veranos desde 1915 junto a Arthur 'Boy' Capel, llegando a inspirarse de la estética marinera (que terminaría por marcar su estilo personal), pero que también acompañó los recuerdos de la infancia de Matthieu Blazy: «La familia de mi padre vivía en los Pirineos, así que veníamos a nadar aquí en verano» compartió el diseñador franco-belga.

La pasarela se montó sobre una alfombra beige que simulaba la arena costera, y los diseños de la colección se inspiraron en la alegría marítima: caracolas, corales, estrellas de mar y frondas de anémonas transformadas en trenzas transformaban diseños clásicos en un acuario artístico que flotaba sobre la pasarela. Los ligeros diseños inspiraban elegancia y comodidad (las bases fundamentales de Chanel) a través de prendas como faldas de sombrilla de playa, trajes de Chanel de toallas a rayas y cestas gigantes de paja, iniciando con su propio "pequeño vestido negro", un vestido recto con un profundo escote en V, cuya cintura baja se acentuaba con líneas de costura geométrica blanca, el cual el diseñador denominó tras bambalinas como "su propio vestido de la venganza" ante un guiño del memorable vestido de Diana, princesa de Gales.





Blazy admite inspirarse en la llegada de Coco a Biarritz, cuando en una búsqueda de huir de París ante la Primera Guerra Mundial llegó al balneario costero francés y cambió su destino para siempre: «En 1914, toda esta intelectualidad, gente creativa, artistas, todos empezaron a venir a Biarritz huyendo de lo que ocurría en París, y fue allí donde, junto con Boy, tuvo la idea de crear su propia casa de moda».

A su vez, realizó un guiño a diferentes artistas a través de diseños de estampado de periódico «Las primeras en hacer este tipo de vestido con periódico fueron las sufragistas. Luego, por supuesto, Schiaparelli, John Galiano, uno de mis favoritos, Per Spook, y Jean Paul Gaultier», dijo. «Pero lo que me impulsó a hacerlo fue una hermosa cita de Gabrielle Chanel. Dijo: "Me encanta leer periódicos, como a los hombres"».

La colección, finalmente, fue una obra de admiración a la historia de Coco Chanel, su trayectoria en aquel balneario y su influencia en hacer el estilo femenino más elegante, cómodo y auténticamente propio.

MICKY'S



Conoce y aprende más del **mundo de la moda**,
en cualquier momento y en todas partes

MICKY'S

encontranos como
“Micky’s Fashion News”

Escucha nuestro podcast oficial en **Spotify** y enterate de nuestro mundo más personal, desde experiencias, eventos, analisis y entrevistas en su formato más extenso y exclusivo

Pocas películas tienen el poder de influenciar el destino de las personas, al ser capaces de inspirar a sus espectadores a explorar nuevos horizontes, creciendo en su mente posibilidades nunca antes concebidas. Este fue el caso de "The Devil Wears Prada" (o en su traducción al español latinoamericano, "El Diablo Viste a la Moda") quien nos abrió las puertas al exclusivo mundo de la moda editorial, conociendo espacios internos de oficinas, backstage, producciones y secretos de la industria. Un mundo que antes parecía solo ser accesible a través de fotografías y diseños fue abierto al público a través de una trama que explora el desarrollo personal, la búsqueda de encontrar nuestro lugar en el mundo y el significado del poder femenino en el mundo corporativo.

Este fuerte impacto jamás fue olvidado, por lo que cuando 20 años después de su estreno se confirmó la secuela y continuación de su historia, los fanáticos (yo incluida) no pudieron contener su emoción y comenzar la cuenta regresiva. Teniéndolo esto en consideración, el mundo del cine sabe la importancia que tienen las giras promocionales para alimentar esa emoción en el público, llevando un fragmento de la película y al cast a distintas ciudades del mundo. Es por eso que hoy te comento todo sobre la gira promocional de "El Diablo Viste a la Moda 2".



La gira promocional **DE "EL DIABLO VISTE A LA MODA 2"**

El mundo se llena de moda de la mano de Anne Hathaway y Meryl Streep a través de la gira promocional de la secuela más esperada por los fashionistas.

Por Micaela Torres

THE DEVIL WEARS PRADA

MEXICO CITY

TOKYO

SEOUL

SHANGHAI

NEW YORK CITY

LONDON

MEXICO CITY

El **primer destino** de nuestras divas fue **Ciudad de México**, siendo los privilegiados en ser los primeros del mundo en presenciar 30 minutos del nuevo film. La inauguración de la gira mundial debía ser en grande, y lo fue; una alfombra roja de lujo, un increíble desfile con 20 diseñadores nacionales, multiples ruedas de prensa y dos estilismos que encarnan con exactitud la esencia de la nueva era de la película: la elegancia clásica de Miranda representada a través de un diseño sastrero azul de **Schiaparelli**, en contraposición con la modernidad chic de Andy, vestida con un diseño de lentejuelas de la última colección de

Stella McCartney, quien implementó la más novedosa tecnología de reciclado en él. Así, vemos enfrentadas las personalidades y habilidades que ambos personajes tienen, y cómo se complementan para ser la dupla más fuerte en el mundo de la moda.





TOKYO

La siguiente parada **inicia la gira asiática** en la capital japonesa, donde los diseños elegidos destacan la esencia vanguardista y arquitectónica del diseño local, optando por colores y siluetas que poseen un fuerte contraste pero conservando la elegancia. Por su parte, Anne Hathaway vistió un diseño de **Valentino** con capas superpuestas de manera ondulada, mientras que Meryl Streep vistió un conjunto de dos piezas de **Chanel** en un rojo vibrante con flecos negros. En esta ocasión, ambas actrices tuvieron looks combinados en paleta de color, pero destacando nuevamente el elemento distintivo de sus personalidades: la elegancia clásica y la moderna.

Un dato a destacar es que en esta parada se marca un patrón que continua en sus próximos destinos: adoptar la moda local, adaptándola a la esencia de los personajes, demostrando la gran variedad de estilos y diseños que existe en la moda internacional.



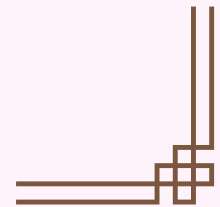


SEOUL

La capital surcoreana recibió a las actrices en una rueda de prensa dinámica ubicada en el Times Square Mall, con una pasarela privada donde se presentaron diseños de Park Seung Gun y Jaden Choo que reinterpretaron el estilo de la revista Runway. Las actrices buscaron looks más clásicos y elegantes, alejándose de la teatralidad anterior y optando por la sobriedad atemporal de los conjuntos de dos piezas sastreros que contrastaban entre sí: mientras



Anne vistió una blusa abultada color champagne de **Vaquera** y tacones **Balenciaga**, Meryl vistió un conjunto custom made de **Prada** con tacones **Sole Bliss**.





SHANGHAI

La cuarta ciudad en llenarse de moda fue el epicentro tecnológico Shanghai, China, por lo que los looks debían estar a la altura con piezas fabricadas con textiles y siluetas modernas; por su parte, Anne parecía estar vestida por una nube del atardecer, con un diseño en tonos pastel de Susan Fang, diseñadora local, dándole un look vaporoso y romántico. En contraposición,

Meryl vistió un diseño de Saint Laurent en un azul marino lustroso con hombros anchos, cuello alto y silueta recta cortada en la cintura con un cinto negro, con el toque local aportado por un broche de hoja de arce en movimiento de diamantes en el pecho de Cindy Chao. El contraste de texturas es visualmente palpable, funcionando como un balance estético, reflejando la filosa personalidad de Mirando en contraposición al más amable.





MICKY'S

NEW YORK



En la premiere de la Gran Manzana, el cast protagonista brilló en una alfombra roja única donde la estrella fue el **rojo carmesí**. Por su parte, Anne vistió un custom design de **Louis Vuitton** firmado por Nicolas Ghesquière, un vestido atemporal que resaltó la belleza clásica de la actriz. Por su parte, Meryl tomó la bandera del diseño más camp con una capa de **Givenchy** combinados con unos guantes negros y lentes de sol, otorgando teatralidad a la pasarela, viendo así un cambio de roles en el estilo de las actrices, demostrando la versatilidad que pueden hacer brillar.

NEW YORK
City





LONDON

La deslumbrante gira de prensa encontró su cierre en Londres, Inglaterra, precisamente en el legendario museo de arte y moda *The Victoria & Albert Museum*, hogar de la más amplia colección de piezas de moda del mundo. Allí, el cast completo se reunió con estilismos que destacaron por sus siuetas clásicas y atemporales

que caracteriza a Armani Privé. Por parte de Meryl, el look con blusa champagne y adorno de lazo de encaje negro y pantalón sastrero negro fue una opción clásica que funcionó por su comodidad que no perdía la elegancia. En cambio, el diseño de Anne fue una explosión de estrellas en un cielo nocturno, al vestir un conjunto de dos piezas en color negro con apliques brillantes plateados.





MISS UNIVERSO

Buenos Aires

Asistimos a la final de Miss Universo Buenos Aires 2026, donde la coronación de Regina Schanzenbach se convirtió en una celebración de la evolución de los certámenes bonaerenses.

Por Micaela Torres

En mi llegada al backstage del **Hotel Corregidor**, ese limbo eléctrico donde el tul se mezcla con la laca, las planchitas de pelo humean y los nervios vibran en el aire, el compañerismo fue lo más destacable de la sala. Nada de Mean Girls, solo hermandad. **Bernie Catoira**, el histórico sastre de la imagen de figuras como Luisana Lopilato y flamante presentador de la velada, me lo confirmaba con los ojos muy abiertos: el aire estaba limpio. No había cristales rotos dentro de los zapatos de aguja; había un networking genuino, un "recompañerismo" donde las catorce candidatas se peinaban y contenían mutuamente. Este es el nuevo statement de los certámenes: la supervivencia ya no exige la destrucción de la otra.

En el centro de esta metamorfosis gravitacional se erige **Francy Lezcano**. Directora provincial, formadora y una suerte de matriarca estética, Francy opera con la disciplina metódica de una curadora del MET y la contención afectiva de una "mamá gallina" (como lúcidamente la etiqueté Bernie en nuestra charla). Su savoir-faire no se agota en enseñar a pivotar sobre plataformas de doce centímetros; ella moldea oratoria, sensibilidad cultural y presencia escénica. Durante los casi dos meses de campamento, que incluyeron módulos virtuales, domingos intensivos y hasta unas Pascuas compartidas, el objetivo nunca fue fabricar maniqués, sino voceras.

Hoy la ecuación rioplatense y global se ha invertido: no es la mujer la que debe encajar de forma agónica en el vestido, es el ready-to-wear el que debe rendirse ante la narrativa de quien lo porta. El peso visual de la pedrería, el azabache y las gasas asimétricas que vimos desfilar ya no funciona como una armadura para esconder vacíos intelectuales, sino como un manifiesto táctil.

fotógrafo: David Ruiz
Regina Schanzenbach, Francy Lezcano
y Melisa Garcia



Cuando Regina Schanzenbach tomó la corona, envuelta en destellos que capturaban la luz blanca de los flashes, no vimos a una musa pasiva pidiendo permiso. Vimos a una embajadora consciente de su espacio. Su triunfo es el triunfo del effortless chic intelectual; la prueba viva de que la actitud devora a la genética.

La plataforma de Miss Universo ha mutado orgánicamente de vitrina a trampolín corporativo. Como bien señalaba Lezcano, a partir de los 18 años el juego está abierto a todas: sin límites de edad máxima, sin cánones corporales restrictivos, siendo una respuesta urgente al agotamiento visual que nos produce la hiper-perfección digital y los filtros de Instagram. Buscamos piel, buscamos error, buscamos propósito.

Por un lado, tenemos la pesada herencia de un formato que históricamente cosificó; por el otro, la urgencia contemporánea de la mujer por tomar los micrófonos y liderar proyectos sociales. Esa es la tensión exquisita que se respiró en Buenos Aires. Ya no basta con ser "la chica

linda de la provincia" que aspira a ser modelo; hoy estas mujeres son, en potencia, influencers de impacto, conductoras, políticas y empresarias.



La corona de Miss Universo Buenos Aires ya reposa sobre Regina, pero el mensaje nos interpela a todos. La belleza, cuando se convierte en un acto de empatía, talento y sororidad colectiva, resulta absolutamente imparable. Addio, viejos moldes. El renacimiento era esto. Los invitamos a todos a estar presentes en la gran final de Miss Universo Argentina que tomará lugar este 25 de mayo, para conocer a quién representará a nuestro país en la final internacional.

Zendaya

diseña su colección cápsula para
On

La reconocida actriz no solo protagoniza los films y series más virales del año, sino que ahora también diseña el nuevo uniforme de la vanguardia urbana.

Por Micaela Torres

El magnetismo de Zendaya ha demostrado, una vez más, que su influencia trasciende las cámaras y las alfombras rojas. En una alianza estratégica que combina la precisión suiza con la visión estética de la actriz, la firma On ha presentado su primera colección co-creada, una propuesta que abandona la rigidez del calzado deportivo convencional para abrazar una sofisticación técnica sin precedentes.

La colección, que ha contado con la curaduría del icónico estilista Law Roach, se construye sobre una arquitectura de siluetas fluidas y una paleta cromática de neutros profundos, con un equilibrio impecable de las piezas: desde los cortavientos de corte oversize con bloques de color contrastados hasta los básicos acanalados que prometen convertirse en el nuevo básico del armario contemporáneo. Cada prenda incluye detalles ajustables que permiten transformar la silueta, adaptándose al ritmo frenético de la vida urbana con una elegancia innegable.







En el epicentro de esta colaboración se encuentra una reinterpretación magistral del calzado. Las nuevas versiones del modelo Cloudtilt se presentan en tonalidades sofisticadas como el gris lunar y el beige crudo, integrando la tecnología CloudTec Phase para asegurar una transición suave en cada paso. Es aquí donde el diseño encuentra su propósito: ofrecer una pieza de alto rendimiento que no desentone en una reunión creativa o en una cena informal. El calzado no solo acompaña el movimiento, sino que lo eleva a una categoría estética superior.

MICKY'S

La propuesta se completa con pantalones de caída impecable y faldas ajustables que desafían las convenciones del athleisure tradicional. Esta colección es el reflejo de una búsqueda por el lujo utilitario, donde la funcionalidad de los materiales técnicos se pone al servicio de una estética minimalista y poderosa. Zendaya consolida así su posición como un referente no solo de moda, sino de vanguardia funcional, demostrando que el confort y el alto diseño pueden (y deben) coexistir.



LA EXPOSICIÓN

"La reina Isabel II: Su vida con estilo"

Albergada en los majestuosos salones de The King's Gallery en Londres, la muestra despliega un archivo histórico deslumbrante de más de 200 piezas invaluable. El magnetismo de la exposición radica en la posibilidad de admirar de cerca obras maestras de la alta costura británica, destacando, por supuesto, las magistrales creaciones de Sir Norman Hartnell. Desde el icónico vestido de novia de 1947 hasta el imponente traje de coronación de 1953, cada puntada de la exhibición narra una historia de poder, transición y elegancia innegable.

Pero el verdadero triunfo de esta muestra es cómo descodifica la moda como una herramienta de Estado. A través de los sobrios pero impecables diseños de Hardy Amies, observamos cómo Isabel II cimentó las bases del power dressing contemporáneo. Su uso estratégico del color, los guiños sutiles en los bordados como cortesía a las naciones anfitrionas y su silueta inalterable nos confirman una premisa vital: su armario nunca fue una frivolidad, sino un sofisticado vehículo de comunicación global.



Con motivo del centenario del nacimiento de la monarca más longeva del Reino Unido, el Palacio de Buckingham ha inaugurado "La reina Isabel II: Su vida con estilo" (Queen Elizabeth II: Her Life in Style), el mayor homenaje visual a la monarca, mostrando la evolución de su estilo desde su juventud hasta su reinado.

Por Micaela Torres

Para las amantes de la moda, el archivo y la historia que planean su peregrinaje a la capital británica, compartimos las 3 claves de este evento imprescindible:

- La temporalidad exclusiva: Disponible para el público visitante únicamente desde el 10 de abril hasta el 18 de octubre de 2026.
- La magnitud del archivo: Representa el mayor y más completo homenaje estético jamás realizado a su figura, abarcando desde su juventud hasta la consolidación de su reinado.
- La accesibilidad: Una cita ineludible con entradas que parten desde las £22 para adultos (con tarifas reducidas de £14 para jóvenes y £11 para niños), permitiendo acercar la historia del diseño a nuevas generaciones.



¿Estamos ante la exposición de moda más importante de la década? La riqueza de este archivo sugiere que sí. La intersección entre el estilo personal y la historia de una nación rara vez se ha documentado con tal nivel de exquisitez.



MICKY'S

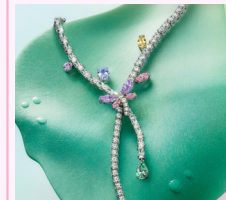
Swarovski & Ariana Grande

En el dinámico ecosistema de la cultura pop, pocas figuras poseen la capacidad de fusionar la nostalgia del glamour cinematográfico con la frescura de la vanguardia como Ariana Grande. Hoy, el mundo de la moda y la joyería se detiene ante el despliegue de su colaboración con Swarovski, una alianza que no solo marca el inicio de una nueva temporada, sino que establece un estándar de sofisticación sin precedentes para la casa austriaca.

Bajo la dirección creativa de la visionaria Giovanna Engelbert, la campaña titulada "The Party of Dreams" nos sumerge en una estética donde el cristal es el protagonista absoluto del relato. Ariana Grande, en su papel como embajadora global, se convierte en la musa definitiva, luciendo piezas que parecen capturar y multiplicar la luz de forma magnética.

La marca de accesorios brilla junto a la cantante con una elegancia femenina y etérea.

Por Micaela Torres







Desde la emblemática familia Millenia hasta las creaciones de alta joyería que evocan una elegancia atemporal, la colección destaca por un equilibrio magistral entre la audacia del diseño y el refinamiento artesanal.

Mientras la artista se encuentra en el epicentro de la conversación global por su participación en proyectos cinematográficos de gran envergadura, su unión con Swarovski refuerza su estatus como un referente de estilo global.



“HOUSE TOUR” MV

Desde que Sabrina Carpenter encontró su estética sensual y divertida todos sus videos musicales han sido un éxito en entretenimiento para el público, contando narrativas dinámicas y pegadizas de la mano de sus celebridades queridas (y ex-queridos...) y en esta ocasión, junto a las actrices Margaret Qualley y Madelyn Cline, el video de su éxito musical "House Tour" se transforma en una pasarela de texturas, referencias cinematográficas y un uso magistral del "kitsch" elevado bajo la dirección estilística de Jared Ellner, quien ha acompañado a Sabrina en esta transición visual para ser una referente del concepto petite vanguardista y arriesgada.

El foco principal del video es la coexistencia de lo hiper-femenino con elementos disruptivos. Vemos a una Sabrina que transita de la sofisticación de un traje de cuadros oversized con gorra newsboy, un guiño al estilo Eclectic Grandpa que domina las pasarelas, a la sensualidad cruda de los estampados de leopardo y la lencería expuesta, recordándonos que el estilo personal es, ante todo, un juego de contrastes. Es un espacio visual con tres amigas en una suerte de pijamada disfrutando de un espacio donde lo femenino es lo que prima, con fuerte concentración de rosados, transparencias y lencería, en donde la fantasía se encarna de manera diferente según sus personalidades, pero siempre es enteramente propia.



Girly stylish *de Sabrina Carpenter*

Desde sus videos musicales hasta las presentaciones en Coachella y Lollapalooza, Sabrina Carpenter ha sabido elevar la vara de sus looks para ser mucho más que una cantante pop, convirtiéndose en un ícono de moda.

Por Micaela Torres

La presencia de Margaret Qualley y Madelyn Cline eleva el video a la categoría de "Hot Girl Convention". La sinergia visual entre las tres es fascinante: mientras Qualley aporta un aire de romanticismo gótico con sus camisones de encaje y bufandas de flecos, Cline introduce una textura bohemia y lujosa mediante el uso de crochet artesanal y estolas de piel en tonos amarillos vibrantes. Esta tríada de estilo demuestra que la tendencia actual no se rige por una sola norma, sino por la mezcla inteligente de piezas de archivo, texturas táctiles y una paleta de colores que oscila entre los pasteles empolvados y el neón sofisticado.

Confirmamos que esta es la producción visual más ambiciosa de Carpenter hasta la fecha en términos de moda. "House Tour" no solo acompaña a una canción; construye un universo donde el lujo se siente divertido y la nostalgia de los 90 se filtra a través de un lente contemporáneo. En un momento donde la cultura pop demanda autenticidad y espectáculo, Sabrina y Ellner han entregado una obra que será analizada por los entusiastas del estilo durante toda la temporada. ¿Estamos ante la evolución definitiva de la estética Short n' Sweet? El debate está servido en nuestras redes.



LOLLAPALOOZA - IN ARGENTINA

El paso de Sabrina Carpenter por Buenos Aires no ha sido simplemente una escala más en su gira, fue un despliegue estético inolvidable. La artista, que atraviesa uno de los momentos más dulces de su carrera, logró mimetizarse con la energía vibrante del público argentino, equilibrando con maestría el glamour de la alta costura escénica con gestos de cercanía cultural que han dado la vuelta al mundo.

Sobre el escenario de Lollapalooza, Carpenter desplegó un despliegue visual de alto impacto. Fiel a su estética coquette y sofisticada, la cantante apostó por siluetas ultra-femeninas donde las lentejuelas y los flecos fueron los protagonistas absolutos. Destacó especialmente un conjunto en tono lavanda, diseñado para capturar cada destello de luz, cuya movilidad acentuaba la coreografía con un aire etéreo y vanguardista. No menos impresionante fue su elección de un bodysuit en azul celeste con detalles florales en el escote, una pieza que evoca el glamour de Hollywood clásico bajo una lente contemporánea.

Sin embargo, el verdadero triunfo editorial de su visita radicó en su capacidad para abrazar la identidad local.

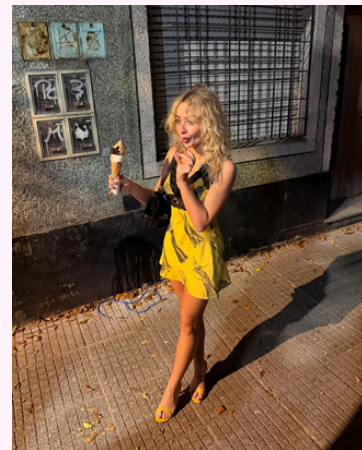




Sabrina se sumó a la tendencia del "bloquecore" de la manera más audaz posible, posando con la camiseta de la selección argentina. Lejos de ser un gesto casual, la combinación de la prenda deportiva con detalles de lencería de encaje blanco y una estética effortless reafirma su estatus como una insider que sabe jugar con los contrastes.

Incluso en sus momentos de distensión por las calles porteñas, Carpenter mantuvo el listón alto.

Su elección de un slip dress amarillo con detalles de encaje negro para una salida nocturna (helado en mano, al más puro estilo street style neoyorquino) demuestra que su magnetismo no depende de los focos del escenario. Es esa dualidad entre la estrella inalcanzable y la joven sofisticada lo que la sitúa a la vanguardia de su generación.



COACHELLA - DEBUT HISTÓRICO

Si el desierto de California tiene una nueva soberana, esa es, sin duda, Sabrina Carpenter. Su debut en el escenario principal de Coachella no solo fue una confirmación de su estatus como fenómeno global, sino un despliegue de maestría estilística que solo una casa como Dior podría orquestar. Bajo la dirección creativa de Jonathan Anderson, Carpenter abandonó la estética meramente festiva para abrazar una sofisticación retro que redefine el concepto de pop star contemporánea.

El primer impacto visual llegó de la mano de un mini vestido de lentejuelas carmesí. Con un pronunciado escote en "V" y una silueta que evoca la efervescencia de los años 60, la pieza se convirtió en un imán para los reflectores. Los bordados manuales, visibles en las imágenes de sus pruebas de vestuario, demuestran que el lujo no está reñido con la energía del escenario. Este look no solo buscaba el brillo, sino proyectar una imagen de feminidad empoderada y clásica, recordando a las grandes divas del cine europeo.



Uno de los momentos más comentados fue la aparición de un body de encaje negro de una complejidad técnica asombrosa. Acompañado de una estructura de cuello alto que nacía desde la espalda, el diseño jugaba con las transparencias y la textura, creando un contraste dramático con su melena rubia icónica. Esta pieza, que requirió horas de meticuloso trabajo en los talleres de París, es la prueba definitiva de que la moda en los festivales está alcanzando nuevas cotas de seriedad artística





Por otro lado, el momento dorado fue una oda al glamour del Hollywood clásico filtrado por una lente contemporánea. El conjunto en tono champán metalizado, con sus mangas tipo mariposa que se despliegan como alas al cantar, capturó la esencia de una joven Marilyn Monroe bajo la influencia de la era disco de los 70.

La fluidez del tejido, que parecía fundirse con los tonos cálidos del atardecer en el desierto, reafirmó que Sabrina no solo habita la música, sino que es capaz de encarnar personajes cinematográficos sobre el escenario. Es una demostración de cómo Jonathan Anderson utiliza el brillo no como un accesorio, sino como una armadura de sofisticación.

Sabrina Carpenter realizó un debut histórico en el escenario de Coachella, creando una estética única que nos transportó a una era del cine ya extinta, donde la fantasía se crea a través de una escenografía inigualable, una personalidad carismática y, por supuesto, un vestuario inolvidable. El desierto ha hablado: la era Carpenter, bajo el ala de Dior, es el nuevo estándar de oro de la industria.



La propuesta en blanco inmaculado fue un ejercicio de pureza subvertida. Con un conjunto de dos piezas compuesto por un top adornado con una flor tridimensional y una falda de flecos infinitos, Carpenter invocó el espíritu de una Brigitte Bardot moderna perdida en un oasis californiano.

El diseño, que juega con el movimiento hipnótico de las fibras, donde la inocencia del color contrasta con una silueta audaz. Esta elección no solo rinde homenaje al ADN femenino de Dior, sino que establece un diálogo con el estilo effortless de la Costa Azul de los años 60.



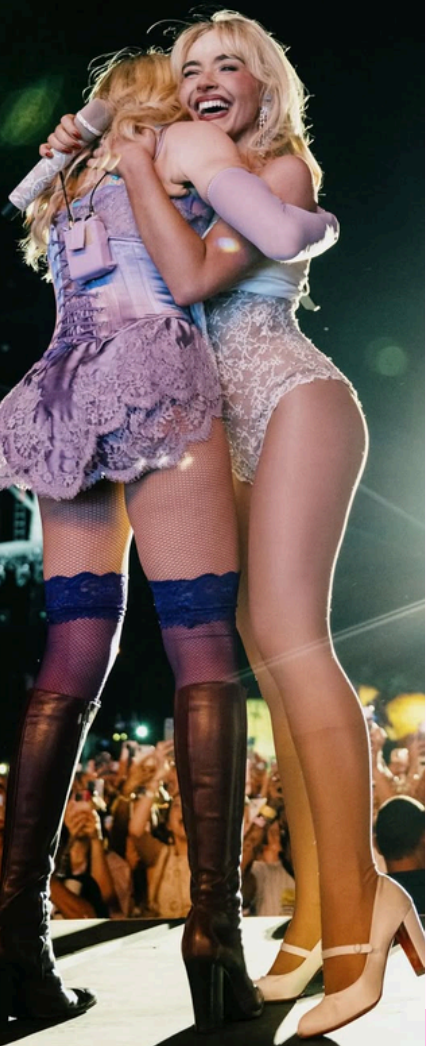
COACHELLA - B#TCH I'M MADONNA

Coachella siempre promete momentos virales, pero la reciente aparición de Sabrina Carpenter compartiendo escenario con la inigualable Madonna ha elevado el estándar del performance style. Una colisión de generaciones pop que no solo dominó la conversación musical global, sino que dictó una magistral lección de estilismo que quedará para el archivo. Para una noche de tal magnitud, el guardarropa debía ser tan magnético como el encuentro

mismo. Carpenter deslumbró con una estética nupcial reinventada que fusiona la inocencia con la provocación escénica. Primero, nos cautivó con un exquisito corsé tipo body en encaje blanco y pedrería firmado por Dior.

Una pieza de factura impecable que, complementada con un velo de tul tradicional, contrastaba a la perfección con la audacia de la silueta y la energía vibrante de su presentación.





El despliegue de glamour y lujo continuó con un cambio de vestuario que es pura historia de la moda estadounidense. Sabrina apostó por un minivestido de lentejuelas en tonos blancos y dorados del legendario Bob Mackie. Perteneciente al icónico final "Bride" del diseñador, la prenda destacaba por la palabra "California" bordada en destellos dorados a lo largo de la falda. Una elección brillante que rinde homenaje a la vanguardia estética del siglo XX, alineándose a la perfección con la estética lúdica y glamurosa que la cantante ha consolidado recientemente.



Sabrina Carpenter atraviesa su era de consagración definitiva, y compartir sintonía estética con una leyenda de la magnitud de Madonna, quien dominó el escenario con una imponente corsetería en tonos rosados y violetas, funciona como el pase oficial a la realeza de la industria. Las texturas iridiscentes, las referencias clásicas y el uso estratégico de piezas de archivo nos confirman que estamos ante un nuevo e innegable referente de estilo.

La unión de estas dos fuerzas creativas nos deja una lección muy clara: el pop en su máxima expresión exige una narrativa visual impecable.



La reciente alianza entre GAP y KATSEYE, presentada a través de Complex Shop, ha logrado lo impensable: transformar la mítica sudadera de la firma en una pieza de archivo contemporáneo bajo el nombre de "KAT". Diseñadas para celebrar su histórico debut en Coachella, estas piezas no son solo merchandising; son una lección de personalización y narrativa de marca.

Lo que hace que esta colección sea un objeto de deseo inmediato es la individualidad. Cada integrante de KATSEYE ha impregnado su propia esencia en el diseño, alejándose de la producción en masa para abrazar el detalle artesanal. Desde el audaz estampado de camuflaje de Daniela hasta el toque de leopard print en el modelo de Yoonchae, cada buzo cuenta una historia diferente. No hemos podido pasar por alto los detalles técnicos: cordones laterales en el diseño de Megan, aplicaciones de cristales en el de Raj y texturas lavadas que evocan ese aire vintage tan buscado.

A group of five young women are posing in a studio setting. They are wearing various styles of hoodies and sweatshirts, all featuring the 'KAT' logo. The hoodies come in different colors and patterns: camouflage, black with white 'KAT' text, black with white 'KAT' text and a small logo, light grey with dark 'KAT' text, and dark grey. They are also wearing denim jeans and shorts. The background is a plain, light-colored wall.

El fenómeno de los buzos "KAT" de GAP x KATSEYE

La alianza entre la girlband y la marca de moda se expande
ahora en los buzos más "Gnarly".

Por Micaela Torres

COM
PLEX
SHOP

GAP × KATSEYE



COM
PLEX
SHOP

GAP × KATSEYE



El impacto en Coachella fue total. Ver estas piezas en movimiento confirmó que el legado de GAP sigue vivo, pero ahora habla un idioma multicultural y joven. Estos buzos han dejado de ser una prenda básica para convertirse en un trofeo estético. En un mundo de tendencias efímeras, la apuesta por la identidad propia y el respeto al archivo es, sin duda, el mayor acierto de la redacción esta temporada.

Es este el mejor rebranding accidental de la historia de la moda pop? El deseo por conseguir uno de estos "KAT" hoodies sugiere que la respuesta es un rotundo sí.



COM
PLEX
SHOP

GAP × KATSEYE



COM
PLEX
SHOP

GAP × KATSEYE

COM
PLEX
SHOP

GAP × KATSEYE



EL DIABLO VISTE A LA MODA 2

Una reseña y análisis personal del film que se convertirá en un clásico de la moda.

Por Micaela Torres

El impacto que puede tener un buen film en nuestras vidas pocas veces es valorado con la realidad con la que se merece; una película, una serie o un cortometraje puede cambiar nuestra perspectiva sobre ciertos tópicos, despertar un deseo en nosotros, o incluso abrir un nuevo camino de nuestras vidas. Ese es mi caso (y el de muchos) con "El Diablo Viste a la Moda", película lanzada en 2006, protagonizada por Anne Hathaway y Meryl Streep, quienes retratan la vida íntima detrás de la revista de moda más influyente, en una alegoría evidente a Vogue y su intimidante pero legendaria editora en jefe Anna Wintour. Pareciera ser que resumir la película hoy en día es prácticamente absurdo debido a la amplia popularidad que alcanzó, llegando incluso al público que no consumía moda, y fue justamente ahí donde ocasionó un antes y un después: miles de espectadores, yo incluida a pesar de mi corta edad, que poco sabíamos del mundo interno de la moda quedamos fascinados con lo que la industria tenía para comunicarnos. Lo que al común de la gente nos llegaba de la moda era apenas unas vitrinas e imágenes publicitarias, desconociendo el atrapante sistema de profesionales que trabajan (ahora "trabajamos") en conjunto para hacer del vestir un acto actual, cotidiano y, por supuesto, glamuroso.

La primera película despertó en mí el deseo de dedicarme a una profesión que nunca había considerado: el periodismo de moda, una rama de la industria que a mis 5 años ignoraba pues solo creía en la existencia de modelos y diseñadores de moda. Y hoy en día, ya con una profesión construida y que desarrollo en mi día a día, ver la secuela se sintió como un full circle moment: ya no soy espectadora de un mundo desconocido, ahora pertenezco a él y lo veo con la mirada de una profesional de la moda, como a muchos otros jóvenes inspirados por su precuela.



Análisis de la trama (con spoilers...)

La trama resulta una clara crítica a los tiempos actuales. En un mundo donde la tecnología parece capaz de sustituir todo, el guion critica abiertamente uno de las publicaciones que hemos visto en Vogue: utilizar a la inteligencia artificial para reemplazar a modelos, fotógrafos, maquilladores y diseñadores. La película logra posicionarse del lado de la industria real que intenta salvar a las artes por encima del comercio, entendiendo que la moda es una industria pero que solo se vende si es auténtica, y solo lo realmente humano lo es.

Otra de las formas en que la película refuerza esta idea es parodiando la rumoreada adquisición de Jeff Bezos de la editorial Conde Nast, al representar gráficamente qué sucede cuando alguien que no tiene experiencia o interés en la industria, a través del adinerado esposo de Emily, intenta comprar una revista de moda, pretendiendo administrarla como cualquier otra empresa.

Sin embargo, el punto de análisis más interesante que plantea el film es cómo se ve a una mujer exitosa; si en la película pasada Miranda nos decía "todos quieren ser nosotras" en esta ocasión



nos dice "ser nosotras tiene un precio que pagar". No se siente casual que ambas conversaciones de cierre entre Miranda y Andy ocurran en un auto en movimiento; avanzan en la intimidad de la charla, pero esta vez Andy no se baja del auto hacia un nuevo destino, sino que continúan juntas, hacia el futuro de la revista.

Nos explica así la importancia no romantizar tanto la vida ajena; en un momento de la humanidad donde "hacer es ser" nosotros queremos ser todo y más, nos topamos en redes con figuras públicas que asisten a múltiples eventos, ejercen múltiples profesiones y desarrollan diversas experiencias porque parece ser que "más es más" y cuanto más experimentamos y más lejos llegamos, más somos. Sin embargo, la vida de una "Miranda Priestly" conlleva un precio muy alto que no todos están dispuestos a pagar: sacrificar una vida personal a favor de una carrera exitosa. Todas en algún momento quisimos sentirnos Miranda, imaginarnos con autoridad, estilo y una reputación construida a través de una trayectoria profesional impecable,



sin embargo muchos espectadores parecen haber perdido el punto que se expresa en la primera película entre líneas: todos quieren ser ellas, pero para lograrlo existe un sacrificio muy grande, especialmente si hablamos de las expectativas que se tienen sobre la "vida ideal" de una mujer, relacionada a la maternidad realizada por una ama de casa.

La película, una vez más, es un espejo de aquellas mujeres que sueñan llegar lejos profesionalmente, y a pesar de las adversidades, no nos desanima a intentarlo, ya que la narrativa no se desarrolla a través de una búsqueda de amor de pareja (siendo un personaje bastante descartable el interés romántico de Andy en esta secuela, déjenme admitir), sino que se construye a través de la historia de tres apasionadas y trabajadoras mujeres que orgullosamente logran sus objetivos profesionales. Porque como bien dice Miranda "nadie conoce el precio a pagar, pero vaya que amo mi trabajo", pues cuando algo te apasiona de verdad te va a doler más no tenerlo, que pagar su precio.

